**BÁO CÁO DỰ ÁN**

1. **Trang Bìa** (Báo cáo dự án [Tên dự án], tên nhóm, hình ảnh)
2. **Trang lót** (Báo cáo dự án [Tên dự án] - không bắt buộc) – liên quan tới in ấn, có thể bỏ qua
3. **Trang thông tin dự án** (Tên dự án, Logo dự án, Tên nhóm và các thành viên, ngày hoàn thành báo cáo, báo cáo gửi tới ai…)
4. **Mục lục**

**Danh sách bảng biểu** *-- phải đặt tên & đánh stt full các ảnh*

1. **Tóm tắt báo cáo** (Báo cáo về dự án gì? Mục đích và các nội dung chính sẽ được trình bày trong báo cáo?)
2. **Giới thiệu về dự án** (

các thông tin chính về dự án: vấn đề và thực trạng của vấn để mà dự án muốn giải quyết; mục tiêu của dự án;

sản phẩm đã thực hiện được;

phạm vi địa bàn, nhóm đối tượng mà dự án đã tiếp cận… – có thể sử dụng các thông tin từ bản Đề xuất dự án

* Bài đăng thông tin cx tính vào sp

)

1. **Nội dung báo cáo** (trình bày quá trình thực hiện dự án và các kết quả của dự án)

* Tổng quan nghiên cứu: review một số nghiên cứu liên quan tới chủ đề của dự án – review một số dự án đã thực hiện
* **Phương pháp/ Quá trình thực hiện dự án: mô tả các phương pháp đã sử dụng để thực hiện và đánh giá dự án (VD: cách thức tìm kiếm, thu thập thông tin về chủ đề; cách xây dựng nội dung cho video hay các bài post cho fanpage; cách đánh giá hiệu quả dự án – thông qua khảo sát, phỏng vấn, thu thập số liệu trên fanpage...) – sử dụng công cụ phần mềm nào – từng giai đoạn từng hoạt động như thế nào, có những gì diễn ra**
* Kết quả và phân tích: trình bày các kết quả đã thu thập được thông qua số liệu về fanpage, video và kết quả khảo sát; diễn giải kết quả, so sánh, đối chiếu các thông tin; và giải thích dựa trên những dữ liệu đã thu thập được. – bao nhiêu người tham dự, bao nhiêu người khán giả, lượt reach…

1. **Kết luận và đề xuất**

* Kết luận về hiệu quả và tác động của dự án (đối chiếu với mục tiêu ban đầu của dự án và nhóm đối tượng dự án hướng tới)
* Rút ra các bài học kinh nghiệm dựa trên những điểm còn hạn chế
* Đưa ra đề xuất cho những dự án tiếp theo

1. **Tài liệu tham khảo** (ghi rõ tất cả các nguồn tài liệu tham khảo đã sử dụng trong suốt quá trình thực hiện dự án)
2. **Phụ lục** (các minh chứng cho quá trình thực hiện dự án: hình ảnh về dự án, form khảo sát, các bảng dữ liệu thô, đường link fanpage và các sản phẩm…)

Chụp ảnh form khảo sát

Bài học kinh nghiệm các thứ?